



PERÚ

Ministerio  
de Agricultura y Riego

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

## **ANEXO N° 03** **REQUISITOS DEL PERFIL DEL PUESTO**

**PROCESO CAS N° 218-2019-MINAGRI-SG-OGGRH/ODTH**

### **“CONTRATACIÓN ADMINISTRATIVA DE SERVICIOS DE UN (01) ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN”**

- I. DEPENDENCIA:** Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
- II. OBJETO:** Contratar los servicios de un/a (01) Especialista en Comunicación para desarrollar estrategias de comunicación digital para brindar apoyo en la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional.
- III. BASE LEGAL:**
- a. Decreto Legislativo N° 1057 "Regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios".
  - b. Decreto Supremo N° 075-2008-PCM, modificado por Decreto Supremo N° 065-2011-PCM, que aprueba el Reglamento del Decreto Legislativo N° 1057, que regula el Régimen Especial de Contratación Administrativa de Servicios.
  - c. Decreto Supremo N° 008-2014-MINAGRI, que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura y Riego y modificatorias.
  - d. Directiva General N° 005-2019-MINAGRI/SG “Procedimiento para la convocatoria, selección y contratación de personal bajo el Régimen del Decreto Legislativo N° 1057, contratación administrativa de servicios, en el Ministerio de Agricultura y Riego” aprobada por Resolución de Secretaría General N°0125-2019-MINAGRI-SG
  - e. Las demás disposiciones que regulen el Contrato Administrativo de Servicios.
- IV. CARACTERÍSTICAS DEL PUESTO Y/O CARGO:**
- Elaborar e implementar estrategias de comunicación digital externa dirigidas a ámbitos urbanos y rurales
  - Coordinar la realización y creación de contenidos audiovisuales dirigidas población rural y urbana para plataformas de redes sociales.
  - Coordinar acciones de publicidad digital con los Organismos Públicos Adscritos al MINAGRI, Programas Proyectos para alinear la comunicación del sector
  - Supervisar las plataformas comunicaciones sen redes sociales del MINAGRI.
  - Desarrollar la estrategia de comunicación para redes sociales.
  - Otras funciones similares que requiera el puesto

**V. PERFIL DEL PUESTO**

**PERÚ****Ministerio  
de Agricultura y Riego**

*“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres”  
“Año de La Lucha contra la corrupción y la impunidad”*

<b>REQUISITOS</b>	<b>DETALLE</b>
Experiencia	Experiencia general no menor de cuatro (04) años en el sector público o privado. Experiencia específica n menor de dos (02) años Enel sector público o privado desarrollando actividades de comunicación. Experiencia laboral no menos de un (01) año en el sector público.
Competencias	Orientación por resultados, trabajo en equipo, creatividad, liderazgo
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Licenciado (a) en Ciencias de Comunicación o Periodismo
Cursos y/o estudios de especialización	Curso de Redacción periodística, comunicación social o relaciones publicas
Conocimientos para el puesto y/o cargo.	Estrategias de comunicación, gestión pública, comunicación online y offline.

## **VI. CONDICIONES ESENCIALES DEL CONTRATO**

<b>CONDICIONES</b>	<b>DETALLE</b>
Lugar de prestación del servicio	Av. Alameda del Corregidor 155 La Molina
Duración del contrato	29 DE FEBRERO 2020
Remuneración mensual	S/. 8,000.00